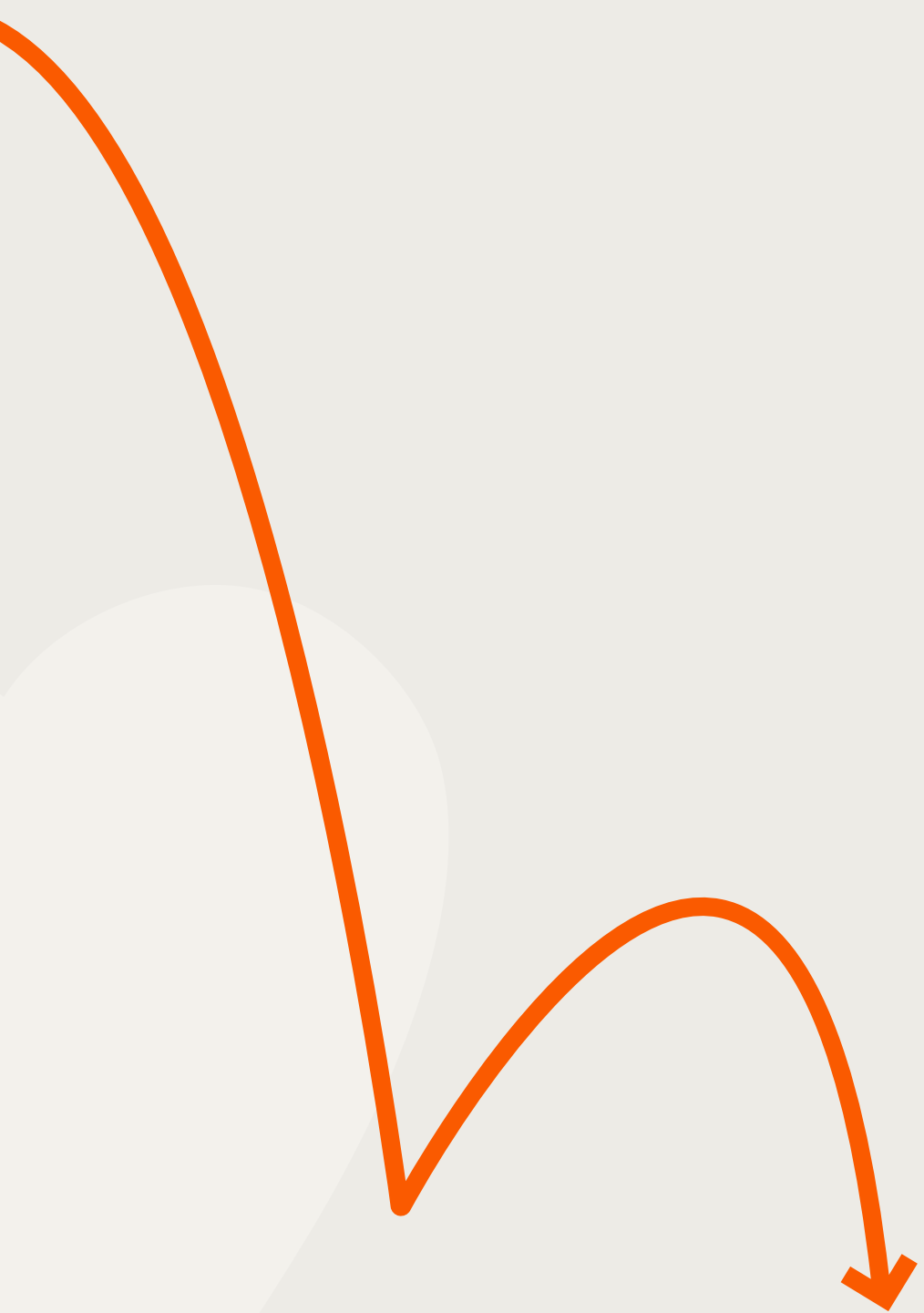




DEL MIEDO A **LA CÁMARA**

Mi caja de herramientas para **crear contenido.**

¡Completar el módulo 2 merece reconocimiento!

Has explorado a fondo los pilares que sostienen un contenido impactante, el poder de las palabras o estructura ideal en el copywriting, te has familiarizado con los equipos técnicos que dan vida a tus ideas y has aprendido a elegir los formatos de video que mejor se adaptan a tus necesidades.

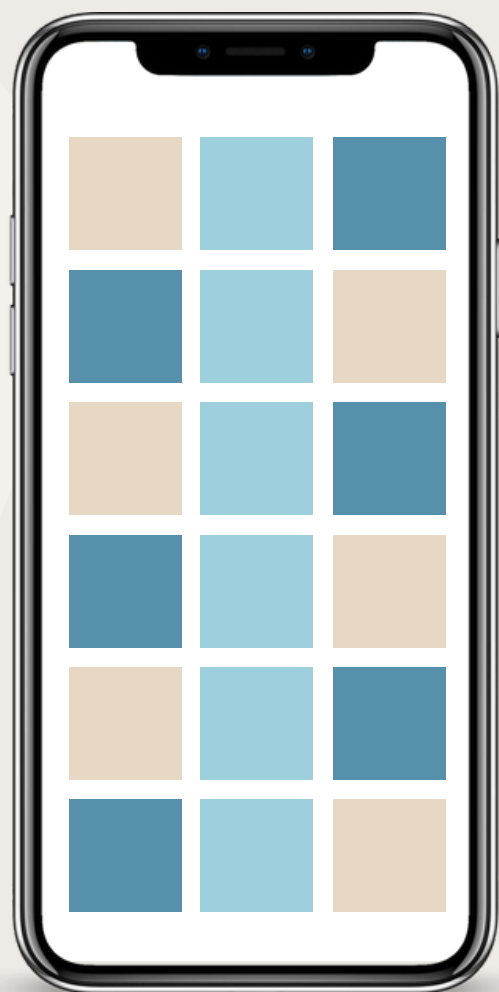
Ahora, es el momento de poner en práctica todo lo aprendido. Este descargable será tu compañero ideal para convertir tus conocimientos en acción.

Aquí encontrarás recursos y herramientas que necesitas para empezar a plasmar y planificarte en tus próximas publicaciones. Recuerda que las redes sociales hoy son más que un álbum para coleccionar fotos, son una poderosa vitrina que merece tiempo y estrategia.



Grilla o plan de contenido

Organiza tu contenido, ¡potencia tu presencia digital!



Mantener una presencia digital constante y organizada es un verdadero desafío.

¿No sabes por dónde empezar?

Aquí podrás planificar con tiempo tus próximas publicaciones de forma visual para agendar responsabilidades y asegurarte de tener un mensaje que llegue de forma efectiva. Toma en cuenta tu feed o cuadrícula de Instagram para que al final crees armonía de colores y elementos.

Piensa en contenido diverso apegado a tu estilo:

EJEMPLOS DE

PILARES DE CONTENIDOS



1

Contenido educativo

2

Contenido informativo

3

Contenido interactivo

4

Contenido de entretenimiento

5

Contenido de venta

Además, en el año, hay fechas u ocasiones especiales donde puedes aprovechar de subirte a la ola para estar en tendencia, generar empatía, participar en temas de debate compartiendo tu opinión desde el respeto, desarrollar ideas para publicaciones como videos o un storytelling oportuno, apegado a tu esencia.

También puedes apoyarte de recursos como encuestas, preguntas, concursos o hasta algo de humor relacionados con esa fecha especial, por ejemplo el Día de las madres en tu país.

Recuerda, lo más ideal es que esta fecha u ocasión tenga un punto de similitud o de encuentro contigo como marca personal o con tu nicho, en el caso. Es decir, si vendes inmuebles, el día internacional de la hamburguesa, no es tan relevante, a diferencia de una persona que sea chef o tenga un restaurante.

Fecha de publicación	Propósito	Contenido	Copy	Notas
Ejemplo: Lunes 03-03-2022	Educativo y mostrar autoridad	Reels desmintiendo 5 mitos de mi nicho	Durante estos XX años trabajando como XXXXX aprendí que...	• Hacer guión para la grabación • Grabar reels

Herramientas para procesos creativos

Consejos iniciales:

- Define tus necesidades.
- La herramienta debe facilitar tu trabajo, no complicarlo. Así que no temas de adaptarlo a ti, por ejemplo si en lugar de una herramienta tecnológica, te sientes mejor con agenda y bolígrafo, ¡adelante!

1

Trello

Fácil de usar, puedes trabajar en línea junto a tu equipo, te permite organizar tareas pendientes, fechas de vencimiento, actividades o pautas por hacer, o hasta vaciar tu grilla de publicaciones acá para tener todo más claro visualmente con colores y etiquetas.

2

Google calendar

Calendario online gratuito para planificar y programar contenido. Funciona como una agenda, con la ventaja de tener todo a la mano en tu celular o computadora. Permite crear eventos recurrentes, compartir calendarios con otros y recibir recordatorios de reuniones, para publicar un contenido de tu grilla, grabar videos, entre otros.

3

Canva *Canva*

Fácil de usar, puedes trabajar en línea junto a tu equipo, te permite organizar tareas pendientes, fechas de vencimiento, actividades o pautas por hacer, o hasta vaciar tu grilla de publicaciones acá para tener todo más claro visualmente con colores y etiquetas.

4

CapCut

Herramienta para editar video de forma sencilla, rápida e intuitiva. Ideal si estás comenzando a grabar tus primeros reels, hasta puedes añadir subtítulos.

5

Inshot

Herramienta para editar videos, ofrece animaciones, textos y de fácil uso.

6

Google Drive/Dropbox

Plataformas de almacenamiento en la nube para organizar en carpeta tus fotos de trabajo, productos, logo u otros para rápido acceso, en buena calidad o hasta compartir con otras personas.

7

Asana

Permite asignar tareas, establecer fechas, realizar seguimiento del progreso y colaborar en equipo. Ideal en proyectos más complejos como lanzamientos de productos.



Palabras persuasivas

Usa según el caso, en tus videos, títulos o copy.

Urgencia y escasez

Ideales para provocar una compra de tu producto o servicio

- Inmediato
- Cupos limitados
- Único
- Exclusivo
- Date prisa
- Ahora mismo
- Reserva hoy
- ¡Últimas horas!

Confianza:

Ideales para transmitir seguridad o trayectoria

- Garantizado
- Probado
- Comprobado
- Confiable
- Seguro
- Experto
- Recomendado

Beneficio:

Ideales para exponer el valor de algo

- Mejora
- Transforma
- Fácil
- Resultados

Curiosidad y novedad:

Ideales para despertar atención

- Descubre
- Revela
- Secreto
- Innovador
- Asombroso
- Sorprendente
- Gratis
- Valor
- Potencia

Call to action:

Ideales para invitar a realizar determinada acción

- Actúa
- Únete
- Comienza hoy
- Descarga
- Inscríbete
- Aprende más
- Reserva tu lugar
- Obtén acceso

¡Consejo!

Combina las palabras con otros elementos persuasivos: Utiliza historias, testimonios y datos para respaldar tus afirmaciones. Finalmente, esto requiere de ensayo para medir a tu público, ¡evalúa lo que mejor receptividad tenga!

¡Tu voz es única, tu mensaje es valioso y tu potencial es ilimitado!

Sigue aprendiendo, superando obstáculos y recuerda que es válido sentir miedo, pero es detrás de esta emoción que encontramos las oportunidades. Paso a paso porque en este maravilloso camino que me ha permitido impulsar mi carrera, conocer buena parte de mi país Venezuela dictando mis entrenamientos y siendo mentor de muchas personas, he aprendido que son los tropiezos, nuestras grandes lecciones.

No hay fracaso, todo está en la actitud que le pongas.

¡A seguir!