



DEL MIEDO A LA CÁMARA

¡Ya tienes las herramientas!

Aprovecha ahora este recurso para verificar o tomar acción en aquellos aspectos necesarios

Es mejor hecho, que perfecto



Logrado

En proceso

Por hacer

Identidad y valores de marca

Definí mi propuesta de valor y lo que quiero transmitir

Conozco a mi competencia, sus fortalezas y debilidades

Conozco mis habilidades, talentos o fortalezas

Comunicación

Soy más conversador y hago networking

Cuido mi primera impresión

Practico la lectura para mejorar mi dicción y sumar vocabulario

Cuido mi modulación al grabar o hablar con otros. Aunque sienta miedo, me atrevo a comunicar mis ideas u opinión

Optimización digital

Mi foto de perfil es profesional

Escribí contenido valioso para publicar

Grabé reels

Utilizo diferentes formatos de contenido (carruseles, videos, encuestas...)

Respondo a comentarios o mensajes

Soy consecuente en la creación de contenido

Hago storytelling

Hago improvisaciones en stories