



IMPACTA

con tu voz

Y CONECTA CON TU AUDIENCIA

Palabras que convencen: ¿Cómo crear discursos que conquisten audiencias?

CUERPO DEL LIBRO:

Imagina un mundo donde cada palabra que pronuncias tiene el poder de construir relaciones sólidas, cautivar a grandes públicos, abrir puertas hacia oportunidades maravillosas, desenvolverte con seguridad al hablar y dejar una impresión duradera en quienes te rodean.

¿Suenas como un sueño? Pues estás a un paso de descubrir que es una realidad al alcance de todos.

La comunicación es una de las habilidades más valiosas que podemos cultivar en la vida. Cada día, en cada interacción que tenemos, nuestras palabras y nuestra forma de comunicarnos pueden marcar la diferencia. Desde persuadir a tu jefe para obtener esa promoción que mereces, hasta conquistar el corazón de esa persona especial en tu vida, ¡sí! Todo comienza con la comunicación efectiva.

Estás a punto de descubrir el poder que tienes en tus manos: el poder de la palabra. Prepárate para transformar tus conversaciones, presentaciones y relaciones.

El mundo está lleno de oportunidades esperando a ser conquistadas y todo comienza con la forma en que te comunicas.

La oratoria no se limita simplemente a transmitir información de manera efectiva, sino que también se trata de convencer y persuadir a la audiencia. Un orador hábil no sólo comunica hechos, sino que también influye en las emociones, valores y creencias de quienes lo escuchan. Esto significa que un orador efectivo comprende las necesidades, deseos y expectativas de quienes lo escuchan y ajusta su discurso en consecuencia.

“No hay nada tan increíble que la oratoria no pueda volverlo aceptable”

Marco Tulio Cicerón

De la Inspiración a la Ejecución

¡Prepara tu mensaje!

Paso 1

Conocer a tu audiencia es crucial porque te permitirá entender quiénes son las personas a las que te diriges y a su vez adaptarte a su nivel educativo, social, forma de expresarse e incluso, vestimenta. Para ello responde las siguientes preguntas:

¿Qué les interesa?

¿Cuáles son sus preocupaciones?

Es fundamental que tengas claro cuál es tu objetivo. Por ejemplo, si estás presentando un discurso de ventas, tu objetivo podría ser persuadir a tu audiencia para que compre un producto o servicio. A partir de esas respuestas podrás seleccionar un tema que sea relevante, interesante y que resuene con tu público.

Por ejemplo, si te diriges a estudiantes universitarios, podrías comenzar investigando sus intereses y desafíos comunes.

Introducción

Captura la atención de la audiencia y presenta el tema de manera intrigante, para esto se pueden utilizar diversas estrategias como:

- ✓ Una premisa poderosa
- ✓ Estadísticas
- ✓ Breve anécdota
- ✓ Hacer una pregunta al público

Por ejemplo, en alguna de mis conferencias sobre oratoria podría comenzar diciendo “7 de cada 10 personas sufren de miedo escénico...”

Luego, el público tiene que saber que prestarte atención les va a resultar útil, entonces ofrece una buena razón para que te escuchen, es decir, acompaña tu inicio con las razones o beneficios que obtendrán luego de tu puesta en escena.

Desarrollo

Divide tu discurso en secciones lógicas y jerárquicas. Involucra a la audiencia mediante preguntas retóricas o interactivas para mantener al público comprometido. Además, si tu tema lo permite, el humor es una excelente clave a tu favor para generar simpatía y conexión.

Divide tu discurso en secciones lógicas y jerárquicas. Involucra a la audiencia mediante preguntas retóricas o interactivas para mantener al público comprometido. Además, si tu tema lo permite, el humor es una excelente clave a tu favor para generar simpatía y conexión.

Por ejemplo, si seguimos con el anterior ejemplo de la estadística, podríamos contar una historia como esta:

Hace años, me encontraba en el backstage de un teatro, esperando mi turno para hablar frente a una audiencia de cientos de personas. Mis manos sudaban, mi corazón latía con fuerza y mi mente estaba llena de dudas y temores. El miedo escénico se apoderó de mí y entonces, recordé la primera vez que experimenté ese sentimiento. Fue en la escuela, durante una presentación oral. Mientras caminaba hacia el frente del aula, sentí que mis rodillas temblaban y mi voz se quebraba.

Pero, a medida que pasaron los años, me di cuenta de que el miedo escénico no era un enemigo invencible. Aprendí a enfrentarlo, a dominarlo y a transformarlo en una fuente de energía. Hoy estoy acá frente a todos ustedes.

Cierre

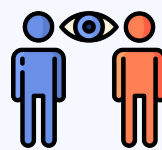
Resume los puntos clave y logra una conclusión impactante: cita una frase, crea una urgencia a determinada acción, una reflexión, agradece...

Práctica, práctica, práctica.

No hay nada más efectivo que practicar el discurso. De ser posible, práctica frente a otros amigos o la familia para que te den opiniones constructivas sobre cómo puedes mejorarlo o grábate, así podrás notar qué aspectos mejorar e incluso, en cuanto a tu lenguaje corporal, **¡presta atención!**



Mantén una postura segura:
Evita cruzar los brazos porque esto puede proyectar inseguridad.



Contacto visual:
Haz un escaneo visual de la audiencia, mirando a diferentes personas en la sala.



Sonrisa genuina:
Una sonrisa amigable te hace parecer más accesible y relajado.



Uso de manos:
Utiliza tus manos de manera efectiva para enfatizar puntos importantes. No las mantengas rígidas a los lados o en los bolsillos.

Y por supuesto, no olvides de impregnar tus palabras de pasión, ¡sí, esto se contagia!

La pasión es un ingrediente mágico que puede transformar un discurso ordinario en una experiencia extraordinaria. Cuando te apasionas por un tema, tu voz se llena de vida, es decir, la entonación se vuelve más variada y expresiva, utilizas palabras y frases que transmiten conexiones emocionales y por ende, se refleja en tus gestos, como la sonrisa genuina en tu rostro.

Esto permite que los demás se inspiren en tu entusiasmo y puedan conectarse con el mensaje, creando así un vínculo genuino entre tú y los demás.

En el ámbito laboral esto se observa muchísimo. Nadie quiere en su equipo a esa nube gris, a esa persona que no inspira energía o motivación, esa que cuando llegas y dices los “buenos días” no responde o lanza un simple gesto. En cambio, ese colaborador proactivo, con sentido de pertenencia y que siempre te contagia de su buena disposición estoy seguro que marcará la diferencia y será un ejemplo para muchos.

“La pasión es la llama que enciende la antorcha del éxito”

¡Es tu momento de brillar!

Te regalo esta plantilla que se convertirá en tu mejor aliada para practicar tus discursos o futuras presentaciones, reuniones o cualquier situación de expresión oral.

Utiliza esta lista para autoevaluar tu discurso e identificar áreas de mejora. **Asigna una puntuación del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) para cada elemento.**

Claridad del mensaje:

- ☐ Mi mensaje principal fue claro y fácil de entender (1-5)
- ☐ He utilizado ejemplos y anécdotas para ilustrar mis puntos (1-5)
- ☐ He evitado jergas o términos técnicos innecesarios (1-5)

Voz y entonación:

- ☐ Varié mi entonación para mantener el interés de la audiencia (1-5)
- ☐ Controlé la velocidad de mi discurso, evitando hablar demasiado rápido o demasiado lento (1-5)

Lenguaje corporal y presencia escénica:

- ☐ Mantuve contacto visual con la audiencia de manera regular (1-5)
- ☐ Utilicé gestos y movimientos corporales que apoyaron mi mensaje (1-5)

Estructura del discurso:

- ☐ Mi introducción fue efectiva para captar la atención de la audiencia (1-5)
- ☐ El desarrollo del discurso siguió una estructura lógica y coherente (1-5)
- ☐ La conclusión fue memorable y dejó una impresión duradera (1-5)
- ☐ Respondí de manera efectiva a las preguntas o comentarios de la audiencia (1-5)
- ☐ Mi discurso evocó emociones específicas de la audiencia (1-5)
- ☐ La audiencia se sintió inspirada o motivada por mi mensaje (1-5)

Puntuación total: _____ (suma las puntuaciones de cada elemento)

P.D: Recuerda mantenerte atento a mis redes sociales donde constantemente comparto contenido de valor y así ayudarte a impulsar todos los aspectos necesarios para ser un orador de alto impacto.